منظمة الأمم المتحدة للسياحة

اللجنة الإقليمية للشرق الأوسط بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة
الاجتماع الثاني والخمسون
الكويت، دولة الكويت
10 فبراير 2026

CME/52/4
مدريد، فبراير 2026
الأصل: الإنجليزية

البند 4 من جدول الأعمال

تقرير المديرة التنفيذية
تنفيذ برنامج العمل في الشرق الأوسط 2025-2026
(الأنشطة الإقليمية والتقنية)

الملخص:

يعرض التقرير الإقليمي للشرق الأوسط نظرة شاملة حيوية حول التآزر الاستراتيجي والعملي داخل المنطقة. ويشمل ذلك الأنشطة المشتركة للإدارة الإقليمية للشرق الأوسط والإدارات ذات الصلة في مقر منظمة الأمم المتحدة للسياحة الرئيسي في مدريد، بما يضمن تلبية الاحتياجات الفريدة للدول الأعضاء في الشرق الأوسط بمرونة من خلال شراكة أكثر قربا وفعالية. وبما يسمح بتقديم كافة المساعدات التقنية المتخصصة في مختلف المجالات.

أ. نظرة عامة على الاتجاهات الدولية والآفاق في الشرق الأوسط

1. وفقا لإصدار شهر يناير من مقياس الأمم المتحدة للسياحة العالمية(الباروميتر) [1]، سجل الشرق الأوسط نموا بنسبة 3٪ في عام 2025 مقارنة بعام 2024. مما يمثل زيادة في عدد الوافدين بنسبة 39٪ مقارنة بعام 2019، وهو ما يعكس أقوى النتائج الإقليمية مقارنة بما قبل الجائحة. استقبلت المنطقة تقريبا 100 مليون زائر دولي. ومن بين الدول التي لديها بيانات سنوية كاملة، شهدت مصر (+20٪) زيادة في عدد الوافدين في 2025، تليها الأردن (+12٪)، والبحرين (+11٪) وقطر (+4٪). وبلغت إيرادات السياحة الدولية أكثر من 150 مليار دولار أمريكي في عام 2024 (آخر بيانات متاحة)، أي أعلى بنسبة 63٪ من مستويات ما قبل الجائحة.

2. ومن العوامل التي دعمت هذا الأداء الملحوظ: التأشيرات وإجراءات تسهيل السفر؛ حيث تستعد دول مجلس التعاون الخليجي (GCC) لتنفيذ تأشيرة سياحية موحدة، مشابهة لتأشيرة شنغن في أوروبا، وتطوير وجهات جديدة، واستثمارات في مشاريع جديدة متعلقة بالسياحة، واستضافة فعاليات كبيرة. كما أصبحت مجموعات الزوار النمطية للمنطقة – خاصة التجار والحجاج – أكثر تنوعا وتشمل الآن سياحا يقصدون المنطقة للترفيه ~~والاستشفاء~~والاستشفاء، والعلاج الطبي والأعمال والفعاليات. كما ساعدت فعاليات كبيرة مثل إكسبو دبي، ورحلات الحج إلى المملكة العربية السعودية، ومؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية ~~بخانبشأن~~ تغير المناخ COP 28 بالإمارات العربية المتحدة في إعادة الزوار إلى الشرق الأوسط.

[1] باروميتر السياحة العالمية، https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2026-World_Tourism%20Barometer_Jan26_excerpt_v2.pdf?VersionId=u75u9KWPa6Dzc2CUHld7AvQ49FYrDTQC/01

3. كما أن تطور الوضع السياسي الحالي هو عامل يجب أخذه في الاعتبار من حيث احتمال حدوث اضطرابات في السفر إلى الشرق الأوسط والآثار السلبية على ثقة المسافرين بشكل عام.

ب. التحديات والفرص الرئيسية في المنطقة التي تؤثر على قطاع السياحة

4. تتمتع السياحة في الشرق الأوسط بإمكانات نمو كبيرة بسبب تراثها الثقافي الغني، ومعالمها الحديثة، ومناظرها الطبيعية الفريدة. ومع ذلك، تواجه تحديات استثمارية متنوعة قد تعيق تقدمها. تشمل بعض القضايا الأكثر إلحاحا عدم الاستقرار الجيوسياسي، والتقلبات الاقتصادية، والحواجز التنظيمية، ونقص العمالة الماهرة، واحتياجات التنوع. يعتمد النمو المستدام على قدرة المنطقة على تحديث بيئتها التنظيمية وتنويع عروضها. وسيتطلب النجاح في هذه المهمة جهدا استراتيجيا منسقا بين الحكومات وكبار المستثمرين العالميين لبناء أساس مستقر لمستقبل الصناعة.

التحديات الحالية والمستقبلية:

5. يواجه قطاع السياحة في الشرق الأوسط عدة تحديات كبيرة، منها عدم اليقين الاقتصادي الذي يؤثر على الطلب والإنفاق على السفر، والتوترات الجيوسياسية التي قد تؤثر على قرار السياح وتعطل خطط السفر. بالإضافة إلى ذلك، أصبحت الحاجة إلى ممارسات سياحية مستدامة للتخفيف من الآثار البيئية أمرا بالغ الأهمية. يجب على القطاع السياحي التكيف باستمرار مع التقدم التكنولوجي السريع، مما يتطلب استثمارا مستمرا في التقنيات الجديدة ومواجهة التحديات المرتبطة بالقوى العاملة، بما في ذلك قلة هذه العمالة والحاجة إلى العمالة الماهرة. ويتطلب التعامل مع هذه التحديات جهودا منسقة من الحكومات وأصحاب المصلحة في الصناعة والمجتمعات لضمان التنمية المستدامة.

6. وفقا لنتائج الاستبيان الخاص بأولويات الدول الأعضاء في برنامج العمل العام لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة للفترة 2026–2027، حددت الدول الأعضاء في الشرق الأوسط ما يلي كأهم التحديات التي تواجههم في السنتين القادمتين:

- **نقص رأس المال البشري:** تم تصنيف ذلك **كأولوية أولى.** تواجه المنطقة فجوة كبيرة في المهنيين المهرة لتشغيل "المشاريع الكبرى" والتوسعات الكبرى الجارية حاليا.
- **التعليم وتطوير المهارات:** يرتبط مباشرة بنقص الموظفين، هناك طلب كبير على التدريب المهني الذي يتوافق مع معايير الضيافة الدولية.
- **البيئة الاقتصادية:** المخاوف المتعلقة بتقلبات أسعار النفط، والتضخم، وأسعار الفائدة، التي تؤثر على تمويل البنية التحتية طويلة الأمد والقوة الشرائية للمسافرين.
- **زيادة المنافسة الإقليمية:** مع إطلاق عدة دول مجاورة لرؤى سياحية رئيسية في الوقت نفسه، أعربت الدول الأعضاء عن الحاجة إلى **تحسين هوية الوجهة** وتمييز المنتجات.
- **التوترات الجيوسياسية:** رغم أن المنطقة من أفضل الدول في النمو، أشارت الدول الأعضاء إلى عدم الاستقرار الإقليمي كتحدى مستمر أمام السياح وأمن الاستثمار.

7. وفقا لأحدث استبيان أجرته لجنة خبراء منظمة الأمم المتحدة للسياحة[2]، فإن العقبات الرئيسية أمام التعافي الكامل للسياحة في عام 2026 مازالت تتمثل في ارتفاع تكاليف السفر والسياحة – خاصة ارتفاع أسعار النقل والإقامة – إلى جانب عدم اليقين الاقتصادي العالمي، ونقص العمالة المستمر، وزيادة تأثير الأحداث المناخية المتطرفة المرتبطة بتغير المناخ. بينما أظهرت السياحة الدولية مرونة قوية ونموا مستمرا، إلا أن هذه العوامل لا تزال تؤثر على ثقة المستهلكين وطلب السفر في بعض المناطق.

8. في عام 2026، بينما من المتوقع أن تستمر السياحة العالمية في التوسع، لا تزال التوترات الجيوسياسية المستمرة، بما في ذلك في الشرق الأوسط، تشكل أنماط السفر والتصورات. وفقا لمقياس السياحة العالمية لشهر يناير 2026، أظهرت السياحة الدولية مرونة مع نمو الوافدين والطلب القوي طوال عام 2025، رغم العوامل الاقتصادية والجيوسياسية مثل ارتفاع تكاليف السفر وعدم اليقين في بعض المناطق – مما يبرز أن الاضطرابات الجيوسياسية يمكن أن تستمر في جعل السفر التجاري والترفيهي أكثر تعقيدا ويتسم بعدم الاستقرار. ولاشك أن هذه التوترات تؤثر

[2] https://www.untourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data

على ثقة المسافرين، وظروف التأمين، وخيارات الوجهة، خاصة عندما تقترن مع تحديات أوسع مثل نقص العمالة وضغوط التضخم، فهي تؤثر على أداء قطاعات السياحة في العديد من الدول الأعضاء.

9. تهدد التحديات البيئية مثل التصحر، وارتفاع درجات الحرارة، والإفراط في تطوير النظم البيئية في المنطقة، والتي تعد من العوامل الرئيسية المؤثرة في قرار للسياح. وقد حذر العلماء من أن العواصف الحرارية والترابية الشديدة قد تؤثر على السياحة الصيفية. وسيعتمد النجاح المستقبلي على الابتكار المعماري "الداخلي والخارجي" والتحول إلى النقل المستدام منخفض الكربون. تشمل الآثار الرئيسية لهذه التغيرات زيادة ندرة المياه، وارتفاع مستوى سطح البحر، وتغير طبيعة الحياة النباتية البحرية، والأحداث الجوية المتطرفة.

10. المعلومات غير المؤكدة التي يقدمها الذكاء الاصطناعي: مع توجه المنطقة نحو الذكاء الاصطناعي، فإنها تواجه أيضا "أزمات المعلومات غير المؤكدة " حيث يمكن أن تنتشر الأخبار الكاذبة التي يولدها الذكاء الاصطناعي حول الأمن أو الصحة بسرعة، مما يؤثر على قرار المسافرين خلال ساعات.

الفرص:

يجمع الشرق الأوسط بين التراث الغني، ووسائل الابتكار الحديث، والاستثمارات الاستراتيجية، مما يصنفه في عام 2026 كمنطقة سياحية ديناميكية وتنافسية ذات إمكانات نمو طويلة الأمد.

11. يواصل الشرق الأوسط تقديم فرص قوية ومتنوعة لنمو السياحة في عام 2026. فقد ارتفع عدد السياح الوافدين الدوليين إلى الشرق الأوسط بشكل مطرد طوال عام 2025، مما يعكس استمرار التعافي والاهتمام العالمي المستمر بالمنطقة، التي تظل واحدة من أسرع وجهات السياحة نموا على مستوى العالم، حيث تساهم بشكل كبير في التنويع الاقتصادي، وخلق فرص العمل، والتبادل الثقافي بين الدول الأعضاء.

12. ومن بين الإنجازات الكبرى في عام 2026: افتتاح المتحف المصري الكبير في الجيزة الذي طال انتظاره، والذي يعد أكبر متحف أثري في العالم. ومن المتوقع أن يجذب هذا المعلم البارز، الذي يعرض آلاف القطع الأثرية المصرية القديمة، ملايين الزوار ويعزز بشكل كبير إيرادات السياحة في مصر، ويعزز دبلوماسيتها الثقافية، ويؤكد مكانتها كوجهة تراث عالمية.

13. وبالإضافة إلى السياحة الثقافية، تواصل الحكومات في المنطقة الاستثمار بشكل كبير في البنية التحتية، مما يخفف من قوانين التأشيرات ويعزز المنتجات السياحة المتنوعة. كما تركز دول مثل عمان، قطر، السعودية والإمارات على الرياضة والمغامرة والسياحة البيئية، مقدمة تجارب مثل رحلات السفاري في الصحراء، والغوص، إلى جانب المنتجعات الفاخرة والمعالم الحضرية. كما يستمر إرث الفعاليات الكبرى مثل إكسبو 2020 دبي وكأس العالم 2022 في قطر في تعزيز المكانة العالمية للمنطقة وجاذبيتها للسفر.

14. ومن الضروري تطوير خطط سياحية وطنية ذات رؤية وأهداف واضحة؛ كما يجب ضمان الحوكمة الفعالة في مواءمة وظائف جميع القطاعات العامة مع هذه الخطط؛ يجب تحديد أسواق سياحية جديدة لتكمل الأسواق الحالية؛ يجب أن تكون الوجهات مجهزة بالبنية التحتية والخدمات المناسبة، ويجب تصميم الحملات التسويقية للتواصل مع الأسواق المستهدفة مع تعزيز تنويع المنتجات. علاوة على ذلك، فإن الاستدامة والابتكار والتقنية هي عناصر أساسية في العملية بأكملها. كما أن توفير خدمات ذات قيمة مضافة تلبي الطلب بدقة سيساعد في جذب السياح ذوي القيمة الأعلى وتعزيز تكرار الزيارة.

15. من خلال العلاقات المستمرة مع كل دولة عضو، وكذلك مع الأعضاء المنتسبين في الشرق الأوسط، تهدف منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى ضمان توزيع عادل، استراتيجي ومتوازن جغرافيا لأنشطتها في المنطقة. ويرتكز برنامج أنشطتها في المنطقة حول الأولويات الاستراتيجية الخمس التالية، والتي تعد أيضا جزءا من أهداف التنمية المستدامة:

- جعل السياحة أكثر ذكاء: الابتكار والتحول الرقمي أهداف التنمية المستدامة 8، 9، 10 و17
- نمو ميزتنا التنافسية: الاستثمارات وريادة الأعمال أهداف التنمية المستدامة 8، 9، 11، 12، 14، 15 و17
- خلق المزيد من الوظائف وأفضلها: التعليم والتوظيف أهداف التنمية المستدامة 4، 8، 10 و17
- بناء المرونة وتسهيل السفر: السفر الآمن والآمن والسلس أهداف التنمية المستدامة 3، 8، 11، 12، 13 و16
- حماية تراثنا: الاستدامة الاجتماعية والثقافية والبيئية أهداف التنمية المستدامة 8، 12، 13، 14، 15 و16

16. بموجب القرار A/RES/757(XXV)، وافقت الجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة على مسودة برنامج العمل، المبني على ثلاثة أهداف استراتيجية وخمس أولويات برامجية، كما يلي:

(أ) **الهدف الأول:** أن تصبح المنظمة السياحية الأكثر تأثيرا، من خلال المناصرة والتأييد، وخلق المعرفة، وتوجيه السياسات، وتنويع الخدمات؛

(ب) **الهدف الثاني:** توسيع عضوية المنظمة. زيادة الموارد والقدرات والملكية، من خلال الشراكات الاستراتيجية؛

(ج) **الهدف 3:** تحويل المنظمة نحو مستقبل أفضل. حوكمة أكثر مرونة وفعالية. تبني قيم الأمم المتحدة والتعددية لتحقيق أجندة 2030؛

(د) **الأولوية الأولى:** تعزيز التنافسية: إحصاءات سياحية قوية ومعايير الأمم المتحدة، البيانات ومعلومات السوق، إعادة التفكير في تحديد المواقع وتطوير المنتجات؛

(هـ) **الأولوية 2:** تعزيز الاستدامة والشمولية: الاستدامة الدائرية، العمل المناخي، والتنوع البيولوجي. تقليل عدم المساواة وتعزيز الثقافة؛

(و) **الأولوية 3:** الاستثمار في الأفراد: تعزيز التعليم والتدريب، تعزيز رأس المال البشري للعمل اللائق؛

(ز) **الأولوية 4:** تعزيز الاستثمار وتوسيع نطاق الابتكار: الوصول إلى التمويل، تسريع تبني نماذج الأعمال الجديدة؛

(ح) **الأولوية 5:** بناء مؤسسات أقوى وأفضل: سياسة السياحة، الحوكمة، والمرونة.

الأولوية الأولى: تعزيز القدرة التنافسية

بيانات تمكين السياحة:

17. **قاعدة بيانات إحصاءات السياحة:** تم جمع أكثر من 300 إحصائية سياحية رئيسية عن: السياحة الوافدة، الخارجية، والسياحة الداخلية، وصناعات السياحة، والتوظيف في السياحة، والمؤشرات القائمة على التجارة، ومؤشرات التنمية المستدامة، والناتج المحلي الإجمالي والقيمة المضافة للسياحة.

- اعتماد مؤشر توظيف سياحي جديد (8.9.2) لمراقبة أهداف التنمية المستدامة (SDGs) من قبل لجنة الأمم المتحدة للإحصاء: لأول مرة — يتم مراقبة البيانات العالمية حول توظيف السياحة ضمن عملية مراقبة أهداف التنمية المستدامة.
- الحدث الجانبي للجنة الإحصائية للأمم المتحدة "مراجعة مؤشرات أهداف التنمية المستدامة لعام 2025: تعزيز إطار المراقبة العالمي لتحقيق تأثير أكبر" (فبراير 2025).
- المساهمة السنوية في تقرير التقدم لمجموعة الأمم المتحدة حول أهداف التنمية المستدامة، وتقرير الأمم المتحدة، وقاعدة بيانات الأمم المتحدة العالمية لأهداف التنمية المستدامة.
- مجموعة بيانات إحصائية جديدة عن توظيف السياحة، بالتعاون مع منظمة العمل الدولية.
- إطلاق تحديث قاعدة بيانات إحصاءات منظمة الأمم المتحدة للسياحة
- مخطط تدفق تفاعلي للسياحة البصرية يشمل أفضل 10 وجهات داخل أفريقيا.

18. نحو قاعدة بيانات للسياحة الحضرية العالمية: أطلقت منظمة الأمم المتحدة للسياحة والاتحاد العالمي لمدن السياحة (WCTF) خلال معرض ITB في برلين في 2025، تقريرا مشتركا يسلط الضوء على ضرورة قياس التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للسياحة في الوجهات الحضرية وخلق معيار عالمي لتطوير السياحة الحضرية. **تشمل مدن الشرق الأوسط أبو ظبي ودبي في الإمارات، ومسقط في عمان، والرياض في السعودية.**

19. بيانات السياحة وأبحاث السوق: منذ اللجنة الإقليمية للشرق الأوسط لعام 2025 :

- تم إصدار أربعة أعداد من مقياس السياحة العالمية (بارومیتر): أعداد مايو، سبتمبر ونوفمبر 2025، وعدد يناير 2026.
- تحديثات شهرية وبيانات ورؤى سنوية في لوحة بيانات الأمم المتحدة للسياحة
- التأشيرات: مؤشر الانفتاح وتقرير Nomad visa
- مبادرة Data Lab: التعاون مع لجنة السفر الأوروبية (ETC): خمسة ندوات فنية عبر الإنترنت + حدث واحد
- سلسلة تقارير مع شركة أماديوس حول رؤى واتجاهات السياحة في مناطق الأمريكتين وآسيا والمحيط الهادئ وأوروبا.

• التعاون الرئيسي: أماديوس، تقارير رؤى السفر لأوروبا وأمريكا وآسيا والمحيط الهادئ، توقعات السياحة لآسيان 2025–2030

• بودكاست الأعضاء المنتسبين.

لوحة بيانات منظمة الأمم المتحدة للسياحة

توفر لوحة بيانات منظمة الأمم المتحدة للسياحة بيانات ورؤى شهرية وسنوية. وتغطي مؤشرات رئيسية للسياحة الواردة والصادرة على المستويات العالمية والإقليمية والوطنية، بما في ذلك السياحة الدولية الوافدة، إيرادات السياحة، حصة السياحة من الصادرات، الموسمية، مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي، بالإضافة إلى بيانات النقل الجوي، ومعدلات الإشغال، والطلب على الإيجارات قصيرة الأجل، وتتضمن البيانات المجمعة للشرق الأوسط وكذلك دول التعاون الخليجي.

B. تطوير المنتجات:

20. فن الطهي: الإصدارات: "*جولة حول فنون الطهي*" (البحرين وعمان).

21. وقعت منظمة الأمم المتحدة للسياحة والاتحاد الدولي للسيارات (FIA) مذكرة تفاهم استعدادا للمؤتمر العالمي الثالث للسياحة الرياضية. خلال عطلة نهاية أسبوع جائزة الفورمولا 1 الكبرى في مونزا، إيطاليا. تم تعيين رئيس الاتحاد الدولي للسيارات، محمد بن سليم، كسفير للسياحة المستدامة في الأمم المتحدة للسياحة في فئة "الرياضة". اتفق الطرفان على إنشاء مجموعة عمل حول السياحة الرياضية لتعزيز وزيادة الوعي حول إمكانيات هذا المنتج السياحي.

ج. إدارة الوجهات

22. انضمت دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، إلى منظمات إدارة الوجهات الأخرى (DMOs) التي حصلت على شهادة الأمم المتحدة للسياحةQUEST التي تعترف بالجودة والتميز في إدارة الوجهات.

د. السياحة من أجل التنمية الريفية ومبادرة "أفضل القرى السياحية" من قبل منظمة الأمم المتحدة للسياحة:

23. أفضل القرى السياحية – مبادرة منظمة الأمم المتحدة للسياحة: في نسختها الخامسة، شملت القرى الفائزة من منطقة الشرق الأوسط مصفوت في الإمارات ، والأزرق الشمالي في الأردن. بالإضافة إلى ذلك، تم اختيار 20 قرية للمشاركة في "برنامج الترقية (Upgrade Programme) " لهذا العام، ومن بينها قرى من الشرق الأوسط: قرية البشندي في مصر ، وعراق الأمير في الأردن مزيد من المعلومات حول نسخة 2025 من مبادرة أفضل القرى السياحية متاح عبر الرابط التالي–https://www.untourism.org/ar/news/un–tourism announces–best–tourism–villages–2025 :

24. سيتم فتح باب تقديم الطلبات للنسخة السادسة في الربع الأول من عام 2026، مما يتيح فرصة جديدة للوجهات الريفية لمشاركة مبادراتها الملهمة والحصول على اعتراف عالمي كجهات رائدة في مجال السياحة من أجل التنمية الريفية.

25. شبكة أفضل القرى السياحية – سلسلة المعرفة :(The Knowledge Series) أطلقت منظمة الأمم المتحدة للسياحة سلسلة ربع سنوية بعنوان "سلسلة المعرفة – التعلّم من الخبراء"، والمصممة لتزويد أعضاء شبكة أفضل القرى السياحية بإرشادات يقدمها خبراء متخصصون لمساعدة أصحاب المصلحة المحليين على تطوير حلول سياحية مخصصة ومستدامة. وقد تم تنظيم ثلاث جلسات في عام 2025، جمعت أكثر من 150 مشاركاً من أكثر من 30 دولة، بما في ذلك مشاركون من الشرق الأوسط. ركزت الجلسات على "تنفيذ أهداف الاستدامة الوطنية على مستوى القرية "بالتعاون مع منظمة "الوجهات الخضراء (Green Destinations) "(فبراير)، و**"الملكية الفكرية من أجل الهوية الريفية"** بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) (مايو)، كما تم عرض "أداة التقييم الذاتي لمساعدة الوجهات الريفية "(STAR) التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، بمشاركة متحدث ضيف من وزارة التجارة الخارجية والسياحة في بيرو (أغسطس).

26. شبكة أفضل القرى السياحية – حوارات القرى :(Village Talks) تم إطلاق سلسلة ندوات افتراضية عامة بعنوان "حوارات القرى – أصوات من الميدان" بهدف تعزيز حضور ونطاق انتشار الممارسات الجيدة لأفضل القرى السياحية التابعة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة . وقد تم تنظيم أربع جلسات في عام 2025، جمعت أكثر من 350 مشاركاً من أكثر من 45 دولة، مع مشاركة واسعة ومتكررة من منطقة الشرق

الأوسط. وشملت هذه الجلسات" :التراث في العمل: ابتكار أساليب الحفظ الثقافي في القرى(أبريل)،"السياحة من أجل الطبيعة: صون الموارد الطبيعية من خلال التنمية الريفية المستدامة" (يوليو)، "زراعة التراث: تجارب السياحة الزراعية في قرى نظم التراث الزراعي ذات الأهمية العالمية "(GIAHS) (سبتمبر)، و"تعزيز المجتمعات: نُهج تتمحور حول الإنسان في السياحة الريفية" (ديسمبر). وتوفر هذه الندوات منصة للقرى لتبادل الأمثلة العملية وأفضل الممارسات للتنمية الريفية القائمة على السياحة، مما يعزز من حضورها الدولي.

27. في مايو 2025، عقدت منظمة الأمم المتحدة للسياحة شراكة مع جامعة لوزيرن للعلوم التطبيقية والفنون(HSLU) ، بمشاركة 27 طالباً في مرحلة البكالوريوس من سبع دول في مشروع بحثي تعاوني كجزء من مساقهم الأكاديمي. وأجرى الطلاب دراسات معمقة لخمس قرى من "أفضل القرى السياحية"، من بينها قرية "مسفاة العبريين "في سلطنة عُمان. وركزت كل مجموعة على قرية مختلفة، لاستكشاف التحديات والفرص المتعلقة بالتنمية السياحية في المناطق الريفية. وقد أثبتت هذه المبادرة قيمتها لكل من الطلاب والقرى، حيث قدمت رؤى قيمة وزادت من ظهور جميع أصحاب المصلحة المعنيين.

في سبتمبر 2025، ، شارك كل من مدير المكتب الإقليمي للشرق الأوسط ومنسق برنامج "السياحة من أجل التنمية الريفية" في مهمة إلى منطقة عسير بالسعودية، لإجراء زيارة ميدانية فنية وعقد اجتماعات مع أصحاب المصلحة لفهم استراتيجية السياحة الريفية في المنطقة واستكشاف فرص الشراكة المستقبلية. كما تم تسليم لوحة التكريم رسمياً لقرية "قصور آل أبو نقطة وطبب التاريخية "كواحدة من أفضل القرى السياحية.

28. في يناير 2026، استضافت منظمة الأمم المتحدة للسياحة جلسة بعنوان "السياحة من أجل التنمية الريفية: خلق فرص العمل والنمو الشامل للمجتمعات الريفية"، وذلك في إطار المؤتمر الدولي لسوق العمل الذي عقد في الرياض، السعودية. تضمنت الجلسة كلمة رئيسية، وحواراً ثنائياً، وحلقة نقاش ضمت ممثلين رفيعي المستوى من اليونسكو، والبنك الدولي، وسفارة سريلانكا لدى السعودية، بالإضافة إلى مؤسسة (UnTours)وتم خلال الجلسة تسليط الضوء على دور برنامج السياحة من أجل التنمية الريفية والترويج له.

29. في سبتمبر 2025، تم إطلاق النسخ العربية من تقريري" :السياحة والتنمية الريفية: منظور السياسات "و**"السياحة والتنمية الريفية: فهم التحديات الميدانية – الدروس المستفادة من مبادرة أفضل القرى السياحية التابعة لمنظمة السياحة العالمية"**، مما ساهم في توسيع نطاق الوصول والتواصل في منطقة الشرق الأوسط.

30. في نوفمبر 2025، تم تحديث "تقرير أثر السياحة من أجل التنمية الريفية "ليشمل أنشطة عام 2025. وقد تم تحديث التقرير وطباعته قبيل انعقاد أعمال الجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة التي استضافتها مدينة الرياض، السعودية.

31. بدأت المناقشات بشأن "برنامج تطوير السياحة الزراعية في قطر"، والذي يهدف إلى تطوير تجارب سياحة زراعية ذات مستوى عالمي، من خلال الاستفادة من خبرات وتجارب منظمة الأمم المتحدة للسياحة ومعايير قطر للسياحة.

التدريب:

32. تتبع منظمة الأمم المتحدة للسياحة **نهجا شاملا في** التعليم السياحي، مما يضمن توفر فرص التعلم على جميع المستويات. تشمل هذه الاستراتيجية الشاملة **التعليم الثانوي، والتعليم العالي، والتعليم التنفيذي، والتعلم عبر الإنترنت، والأكاديميات الدولية**، من خلال الالتزام بتوفير رحلة تعلم سلسة لجميع الأطراف المعنية في تطوير السياحة. (تتوفر المزيد من الموارد على: (التعليم السياحي – | منظمة الأمم المتحدة للسياحة)

E. لجنة السياحة والتنافسية (CTC):

33. اجتمعت لجنة السياحة والتنافسية (CTC) حضورياً في إطار اجتماعها السابع عشر في 7 نوفمبر 2025 في الرياض، السعودية، أثناء انعقاد الدورة السادسة والعشرين للجمعية العامة، وفي اجتماعها الثامن عشر (حضورياً وعبر الانترنت) الذي عقد في 20 يناير 2026 في مدريد، إسبانيا، خلال معرض FITUR. وقد شاركت لبنان في كلا الاجتماعين بصفتها عضوا في اللجنة عن إقليم الشرق الأوسط، وساهمت في إعداد خطة عمل اللجنة للفترة 2026–2027.

لمزيد من المعلومات حول لجنة السياحة والتنافسية CTC وأعضائها يرجى الاطلاع على الرابط التالي: https://www.untourism.int/governing-bodies/competitiveness-committee.

F. المرونة والحوكمة

34. إطلاق مراصد قانون السياحة (القرار 757(XXV)، الذي تم تأسيسه مؤخرا في إقليم الشرق الأوسط.

35. تقوم منظمة الأمم المتحدة للسياحة بثورة في الحوكمة في قطاع السياحة من خلال تعزيز ممارسات مستدامة وشاملة ومرنة. وباعتبارها المنظمة الدولية الرائدة في مجال السياحة، فهي تركز على السياحة وعلى الناس والكوكب، مع التركيز على المشاركة المجتمعية، وحماية البيئة، والشمول الاجتماعي. تشمل المبادرات الرئيسية تطوير أطر بيئية واجتماعية والحوكمة (ESG)، ومبادئ توجيهية للاستثمار المستدام، ودعم السياحة التجديدية في الدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS). ومن خلال تعزيز التعاون وتبادل المعرفة، تهدف منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى جعل السياحة محركا للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل وتقليل الفقر، مع الحفاظ على التراث الثقافي والطبيعي.

الأولوية 2: تعزيز الاستدامة والشمولية: الاستدامة الدائرية، العمل المناخي، والتنوع البيولوجي، تقليل عدم المساواة وتعزيز الثقافة"

36. الشبكة الدولية لمراصد السياحة المستدامة (INSTO) هي مبادرة رائدة ومتنامية من الوجهات الملتزمة بتطوير السياحة المستدامة بناء على النهج التشاركي والأدلة والشفافية. ونحن نشجع الدول الأعضاء على الانضمام إلى شبكة INSTO والمشاركة في الندوات عبر الإنترنت التي تنظمها الشبكة لمشاركة تجاربهم ودروسهم المستفادة والاستفادة من منشوراتهم.

37. نظمت الشبكة الدولية لمراصد السياحة المستدامة INSTO عدد 18 ندوة تقنية عبر الإنترنت عرضت تجارب وممارسات الإدارة وجهود المراقبة لأعضائها والخبراء المختارين في أحد عشر مجال قياس رئيسي. تعد هذه الندوات أدوات وموارد أساسية للوجهات الملتزمة بالاستدامة.

38. العمل المناخي: يشكل تغير المناخ أحد أهم التهديدات للتنمية المستدامة، حيث يتأثر قطاع السياحة بانبعاثات غازات الدفيئة العالمية ويساهم فيها. وبعد إعلان مؤتمر الأطراف في أذربيجان COP29 حول تعزيز العمل المناخي في السياحة، وإدراكا للحاجة الملحة للجهود المنسقة لتعزيز العمل المناخي في مجال السياحة، تقترح البرازيل إنشاء مجموعة عمل متعددة المؤسسات حول السياحة والعمل المناخي. ستعزز هذه المبادرة الشراكات، وتنسيق ومواءمة الاستراتيجيات، وتسرع تنفيذ السياسات والممارسات السياحية المقاومة للمناخ ومنخفضة الكربون. تم تأسيس مجموعة العمل بين المؤسسات حول السياحة والعمل المناخي من قبل المجلس التنفيذي من خلال القرار 12(CXXIII)، الذي تم اعتماده في جلسته رقم 123 في 31 مايو 2025. مزيد من المعلومات حول مجموعة العمل متاحة على https://pb.untourism.int/assets/docs/CE124_03_Report_WG_Climate_Action_and_Committe_Merit_and_Excellence_En.pdf .

39. قياس استدامة السياحة (MST): الإطار الإحصائي (SF) لـ MST هو إطار متفق عليه دوليا يصف المفاهيم الرئيسية والتعريفات وهياكل تنظيم البيانات لدعم إنتاج وتنظيم البيانات حول تأثيرات وتبعيات السياحة على الاقتصاد والمجتمع والبيئة. تقود منظمة الأمم المتحدة للسياحة حاليا تطوير مجموعة متفق عليها من المؤشرات المستمدة من SF–MST لأغراض المقارنة الدولية بهدف إطلاق مجموعة بيانات دولية وتقارير دولية. حتى الآن، نفذت 31 دولة ووجهة وطنية تجربة أولية لقياس الاستدامة السياحية MST. ومن بين هذه الدول من الشرق الأوسط: مصر، السعودية.

- المشاركة في مؤتمر DGINS (مديري عموم المعاهد الوطنية للإحصاء)، وهو أول نسخة على الإطلاق عن إحصاءات السياحة (أكتوبر 2025، كرواتيا).
- 4 اتفاقيات (اتفاقية رعاية مع إيزي جيت هوليداز، اتفاقية الأمم المتحدة مع منظمة العمل الدولية، اتفاقية شراكة مع تحالف الضيافة المستدامة، بالتعاقد مع جامعة أكسفورد). • الترويج لمبادرات MST وESG في أكثر من 20+ فعالية.

استفاد تطوير قياس استدامة السياحة SF–MST من خبرة 29 دولة رائدة (بما في ذلك دول الشرق الأوسط) وجولات متعددة من المشاورات. تم إطلاق إصدار "قياس استدامة السياحة: دروس من الرواد" في الندوة حول تجارب الدول في معايير الاستدامة السياحية MST. تم تسليط الضوء على 7 دول من منطقة الشرق الأوسط (مصر، العراق، الأردن، الكويت، عمان، السعودية، والإمارات) كأفضل ممارسات.

40.في نفس السياق، تم تنفيذ العديد من المشاريع خلال السنوات الماضية، خاصة فيما يتعلق بنظام تقييم إحصاءات السياحة، المرحلة الثانية (في السعودية) وتقييم حسابات السياحة الفرعية لدولة الإمارات (مستمرة حتى عام 2026)، بينما تجري مناقشات إضافية لتنفيذ ما يلي:

- قمة الإحصاءات واجتماع مجموعة العمل؛
- تحسين النظام الإحصائي في الكويت؛
- التعرف على معايير الاستدامة السياحية MST لجميع الدول الأعضاء في المنطقة.

41. المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة: تم عقد سلسلة من الندوات عبر الإنترنت بعنوان "الاستثمار في المرأة: تسريع التقدم" في مناطق عالمية مختلفة بما في ذلك الشرق الأوسط بمناسبة اليوم العالمي للمرأة 2024. تم تحديث دورة "المساواة بين الجنسين في تدريب السياحة" من خلال علامة جديدة جاهزة للترويج المستقبلي.

42. بعد نجاح مشروع سنتر ستيدج العالمي "محط الأنظار"، في الأردن، نشجع الدول الأعضاء في الشرق الأوسط على تكرار هذا المشروع في بلدانها.

الأولوية 3: الاستثمار في الأشخاص: فرص التعليم والتدريب، دعم رأس المال البشري للعمل اللائق:

43. تم تدريب أكثر من 4,000 شخص منذ عام 2019 من قبل أكاديمية منظمة الأمم المتحدة للسياحة بدعم من دولة أندورا من خلال 90 مبادرة نفذت في أكثر من 25 دولة، باستخدام 10 صيغ مخصصة تتراوح بين ورش العمل والدروس المتقدمة إلى برامج الدراسات العليا والاستشارات. كما تم تقديم برامج بست لغات (الإنجليزية، والإسبانية، والبرتغالية، والروسية، والفرنسية، والعربية).

2024: • السعودية، برنامج تطوير هيئة التدريس في السياحة، بحضور 312 مشاركا.

2025: • السعودية، برنامج تبادل أعضاء هيئة التدريس، بالتعاون مع Les Roches، 60 مشاركا.

• المشاركة في العلامة التجارية لبرنامج تصميم تجارب الطهي في مركز الطهي بإقليم الباسك، مع 4 منح دراسية كاملة.

• المشاركة في بناء دورة كورنيل لوجهة السياحة المستدامة عبر الإنترنت مع تقديم 350 منحة دراسية.

44. نشرت منظمة الأمم المتحدة للسياحة أيضا "مجموعة أدوات التعليم لدمج السياحة كمادة في المدارس الثانوية". سيسهم ذلك في تزويد الدول بالموارد اللازمة لدمج السياحة بسلاسة ضمن المناهج الدراسية، مما يعزز الاهتمام المبكر والفهم لمسيرة السياحة بين الطلاب. بناء على طلب الدول الأعضاء أصبح من الممكن إنشاء خطة تنفيذ منظمة تستند إلى أي من المنهجيات الثلاث الرئيسية: منظمة البكالوريا الدولية (IBO)، معهد التعليم الأمريكي للفنادق والإقامة (AHLEI)، أو تقييم كامبريدج للتعليم الدولي. تجري مناقشات حالية مع كولومبيا وكوستاريكا وكرواتيا (زغرب) والإمارات وزامبيا في هذا الشأن.

45. أكاديمية الأمم المتحدة للسياحة عبر الإنترنت: انطلقت في 2019، وأصبحت المنصة الرائدة للتعليم عبر الإنترنت في مجال السياحة والضيافة لأكثر من 40,000 مستخدم و50 دورة للتعلم الذاتي وعالية الجودة. جاري توفير مجالات موضوعية ولغات ومنح دراسية إضافية حول العالم.

- شهدت الأكاديمية توسعا مع التركيز على تقديم دورات باللغة العربية في عام 2025.
- دعم **مدرسة الرياض للسياحة والضيافة** لتكون مركزا إقليميا للتميز للتدريب المهني.
- دورات مفتوحة ضخمة عبر الإنترنت (MOOCs) حول الذكاء الاصطناعي والابتكار.
- تم إطلاق برنامج للتبادل بين أعضاء هيئة التدريس في السعودية، بالتعاون مع Les Roches، في إطار اتفاقية التعلم الإلكتروني.
- تم مؤخرا تجربة تطبيق **مجموعة أدوات التعليم** للسياحة في المدارس الثانوية في الإمارات.

46. لا تزال الجودة ركيزة رئيسية في برنامج عمل المنظمة. حيث تشمل شبكة شهادات TedQual بمنظمة الأمم المتحدة للسياحة مئات البرامج المعتمدة من عدة مؤسسات حول العالم. يمثل فيها الشرق الأوسط نسبة (1.35٪). وفيما يلي بيان بالمؤسسات التعليمية والتدريب التي تم اعتماد برامجها أو تجددها أو جارى العمل عليها خلال الفترة أكتوبر–ديسمبر 2025:

–

- جامعة الأردن 1 برنامج معتمد.
- أكاديمية بنيان السعودية 1 برنامج معتمد.
- جامعة حائل السعودية 1 برنامج معتمد.
- جامعة أم القرى السعودية 4 برامج معتمدة.
- الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، جامعة السعودية 4 برامج معتمدة.
- الأميرة نورة بنت عبد الرحمن كلية جامعة السعودية التطبيقية 4 برامج معتمدة.
- جامعة الملك خالد السعودية 1 برنامج معتمد.
- الكلية التطبيقية في جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز السعودية 1 برنامج معتمد.
- الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، جامعة السعودية 4 برامج معتمدة.
- الأميرة نورة بنت عبد الرحمن كلية جامعة السعودية التطبيقية 4 شهادات معتمدة.
- جامعة الملك خالد السعودية 1 برنامج معتمد.
- مؤسسة التدريب الفني والمهني – TVTC السعودية 4 شهادات معتمدة.

– تجديد الشهادات:

- الأكاديمية الملكية لفنون الطهي – الأردن 1 شهادة مجددة.
- الكلية التطبيقية في جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز في السعودية 1 جاري تجديد الشهادات.
- مؤسسة التدريب الفني والمهني – TVTC السعودية 4 عملية جاري تجديد الشهادات.
- الأكاديمية السعودية لفنون الطهي – ZADK السعودية 1 جاري تجديد الشهادات.
- جامعة الملك سعود – جامعة ولاية كينغ سعود السعودية 1 عملية تجديد الشهادات جارية.
- جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل – الاتحاد الدولي للاتحاد الإمبراطوري في السعودية 1 جاري تجديد الشهادات.
- جامعة الملك خالد – KKU السعودية 1 جاري تجديد الشهادات.

47. نفذت أكاديمية منظمة الأمم المتحدة للسياحة برامج متنوعة للتعليم التنفيذي: (أ) برنامج تطوير هيئة التدريس للسياحة في السعودية. بمشاركة 312 شخصا في أربعة مسارات مختلفة: المديرون الأكاديميون، أعضاء هيئة التدريس في السياحة، أعضاء هيئة التدريس في الضيافة، والمسؤولين عن تقييم التعليم والتدريب (يناير – سبتمبر 2024). في عام 2025، شارك 60 متدرباً من السعودية في برنامج تبادل أعضاء هيئة التدريس، بالتعاون مع Roches.

48. بالإضافة إلى ذلك، تعمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة حاليا على تأسيس برنامج دكتوراه دولي في قانون السياحة، بالتعاون مع جامعة السوربون (فرنسا) وجامعة سالامانكا (إسبانيا).

49. السعودية: في إطار جلسته رقم 123، وافق المجلس التنفيذي على إنشاء مرصد قانون السياحة للشرق الأوسط من خلال القرار 3 (CXXIII). يتم الآن تأسيس المرصد في إطار عمل المكتب الإقليمي للشرق الأوسط. واستنادا إلى للنماذج الناجحة لمرصد قانون السياحة، سيقوم مرصد الشرق الأوسط بتكرار وتكييف الميزات الرئيسية مثل قاعدة البيانات القانونية، والموارد، والتقارير حول تشريعات السياحة، ومنصة تعليمية تفاعلية، وشبكة أكاديمية إقليمية مصممة خصيصا للأطر القانونية المحددة والأولويات والاحتياجات الخاصة بمنطقة الشرق الأوسط. ولهذا الغرض، تعمل الأمانة حاليا على تكييف المنصة الرقمية للمرصد مع اللغة العربية. علاوة على ذلك، سيتم إطلاق دعوة رسمية لاختيار الأكاديميين من الدول الأعضاء من الشرق الأوسط قريبا.

50. مشروع تطوير رأس المال البشري عبر التعلم الإلكتروني مع السعودية حقق ما يلي:

(أ) نمو أكاديمية منظمة الأمم المتحدة للسياحة عبر الإنترنت مع إضافة 10 دورات جديدة.

(ب) بدأت إجراءات أعمال التدقيق الخاصة ببرنامج Tedqual في السعودية واكتملت بخمس جامعات سعودية كأفضل برامج سياحية معتمدة. بالإضافة إلى ذلك، وبسبب الاهتمام الكبير بأن يكون Tedqual المعيار المرجعي لبرامج السياحة في البلاد، جاري القيام بإجراءات التدقيق لخمس جامعات سعودية أخرى للحصول على الشهادة. كما تم اعتماد البرامج التالية: بكالوريوس إدارة السفر والسياحة – جامعة الملك عبد العزيز (السعودية)

- بكالوريوس إدارة الضيافة – جامعة الملك عبد العزيز (السعودية)
- بكالوريوس إدارة الفعاليات – جامعة الملك عبد العزيز (السعودية)
- دبلوم في فنون الطهي – جامعة الملك عبد العزيز (السعودية)
- دبلوم في إدارة مشاريع السياحة والترفيه – الكلية التطبيقية في جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز (السعودية)
- دبلوم فنون الطهي – الأكاديمية السعودية لفنون الطهي – زادك (السعودية)
- بكالوريوس في السياحة وإدارة الفنادق – جامعة الملك سعود (السعودية)
- بكالوريوس في السياحة وإدارة التراث – جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل (السعودية)
- إنتاج الأغذية (الطهي)، دبلوم – مؤسسة التدريب الفني والمهني، المدينة (السعودية).
- إدارة الفعاليات، دبلوم – مؤسسة التدريب الفني والمهني، المدينة (السعودية)
- إدارة الفعاليات، دبلوم – كلية البنات التقنية في أبها (السعودية)
- إدارة الفعاليات، دبلوم – كلية البنات التقنية في حائل (السعودية)
- إدارة الفعاليات، دبلوم – كلية التقنية للبنات في الطائف (السعودية).
- خدمات الحج والعمرة، دبلوم – كلية فنية للبنات في مكة (السعودية)
- الإرشاد السياحي، الدبلوم – الكلية التقنية للبنات في تبوك (السعودية)

(ج) مرصد سوق العمل السياحي: يهدف إلى تعزيز خلق وظائف ذات قيمة مضافة من خلال بناء القدرات وتحليل مهارات القوى العاملة في المملكة. ولتحقيق هذا الهدف، تلتزم الأمم المتحدة للسياحة بإنتاج تقريرين شاملين: تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على وظائف السياحة والرقمنة ومستقبل السياحة، بالإضافة إلى تقرير شامل لسوق العمل السياحي.

(د) ترقيات مهمة في المنصة من خلال تطبيق ميزات الذكاء الاصطناعي مثل Tutor AI وأداة تغذية راجعة الذكاء الاصطناعي.

51. فيما يتعلق بإنشاء الأكاديميات الدولية، تتقدم **مدرسة الرياض للسياحة والضيافة بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للسياحة** في مهمتها لتعزيز إنشاء برامج سياحية مبتكرة جديدة داخل أراضيها وتقديم الإرشاد المستمر للمبادرات البحثية السعودية.

الأولوية 4: تعزيز الاستثمار وتوسيع نطاق الابتكار: الوصول إلى التمويل، والإسراع في تبني نماذج الأعمال الجديدة:

الاستثمارات في السياحة:

52. أصبحت الاستثمارات السياحية واحدة من أهم الأولويات الاستراتيجية للدول حول العالم. وقد شهد الشرق الأوسط بين عامي 2019 و2024 الإعلان عن 279 مشروعا جديدا للاستثمار المباشر في قطاع السياحة، بإجمالي رأس المال المعلن عنه بلغ 13.1 مليار دولار، أي بمعدل 46.8 مليون دولار لكل مشروع، ومن المتوقع أن يوفر أكثر من 30,000 وظيفة.

- عقدت المائدة المستديرة الوزارية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة حول الاستثمار في السياحة في إطار مؤتمر أبوظبي السنوي للاستثمار 2025 (AIM)، بهدف مشاركة الرؤية والمعرفة لدى منظمة الأمم المتحدة للسياحة، وبشكل رئيسي ركزت على:
  - تسليط الضوء على الدور الحاسم للحكومات في إنشاء وتنفيذ السياسات الفعالة التي تعزز الاستثمار السياحي.
  - تحديد التحديات في السياسات واللوائح السياحية الحالية التي تعيق الاستثمار واقتراح حلول لتجاوزها.
  - استكشاف كيف يمكن للحكومات تبسيط العمليات التنظيمية لجعل مناخ الاستثمار أكثر شفافية وقابلية للتنبؤ وسهولة وصول المستثمرين المحليين والدوليين إليه.
  - فحص توافق سياسات الاستثمار السياحي مع أهداف التنمية الوطنية، بما في ذلك الاستدامة والشمولية والمرونة. وتسهيل تبادل أفضل الممارسات مع الحكومات التي نجحت في تصميم وتنفيذ أطر استثمار سياحية فعالة.

53. وفي نفس السياق، تعزز منظمة الأمم المتحدة للسياحة التعاون مع مجموعة متنوعة من الأطراف المعنية للاستفادة من القيمة المضافة للمنطقة من خلال طريقتين رئيسيتين للعمل. وكما يعكس هذا الالتزام، اعترف المنتدى السنوي للاستثمار 2024 (AIM) في الإمارات بالمنظمة كشريك **دولي قوي**.

أ) **خلق المعرفة وتعزيز الاستثمار من خلال التقارير والإرشادات:** صياغة مواد معلوماتية تهدف إلى توجيه المستثمرين وصناع السياسات المحتملين. تسهل هذه الموارد عمليات اتخاذ القرار المستنيرة وتساهم في تعزيز التنمية الاقتصادية.

- وفي الوقت نفسه، **من المتوقع إصدار كتيب إرشادات الاستثمار** خلال هذا العام (عمان)، وقد تم إصدار إرشادات الاستثمار في السعودية بالفعل بحلول نهاية عام 2025.

ب) **منتديات الاستثمار وبناء القدرات:** تستمر المشاركة في منتدياتنا الخاصة وفعاليات الاستثمار الرئيسية في التوسع كجزء من الدور النشط لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة في تشكيل الاستثمارات التقليدية وغير التقليدية على أجندة الشرق الأوسط.

– منتدى منظمة الأمم المتحدة للسياحة "الاستثمار في السياحة: الفرص والتحديات للتمويل المستدام" (23 مايو 2024، مسقط، عمان).

54. المساعدة الفنية في الاستثمارات: تقوم منظمة الأمم المتحدة للسياحة حاليا بتكثيف جهودها التعاونية مع شركاء استراتيجيين رئيسيين مثل WAIPA، IFC، UNCTAD، UNIDO، CAF ومنظمة المناطق الحرة العالمية. بالإضافة إلى ذلك، تتواصل المنظمة مع كيانات إقليمية مثل الكوميسا لتعزيز الاستثمارات السياحية. تهدف هذه الشراكات إلى ما يلي:

أ) تعزيز نطاق وتأثير المشاريع والمبادرات المتعلقة بالسياحة، وتقديم دعم شامل للدول الأعضاء.
ب) خلق بيئة أكثر ملاءمة لتطوير السياحة، مما يمكن الدول الأعضاء من الاستفادة من فرص الاستثمار الجديدة ودفع النمو المستدام في القطاع.
ج) تعزيز صياغة السياسات وتنفيذها، لضمان مساهمة الاستثمارات السياحية بشكل كبير في تنويع الاقتصاد والمرونة.
د) تسهيل الوصول إلى التمويل والخدمات الاستشارية، وهي ضرورية لتنفيذ مشاريع البنية التحتية السياحية واسعة النطاق والتحول الأخضر للقطاع.

الابتكار في السياحة:

55. يعد الشرق الأوسط لاعبا رئيسيا في منظومة ريادة الأعمال العالمية للسياحة، حيث يمثل 12.29٪ من إجمالي أفضل 350 مبتكرا في قائمة منظمة الأمم المتحدة للسياحة، خاصة من الإمارات والسعودية والأردن ومصر.

56. **المساهمة في منصة التصويت الإلكتروني:** لتبسيط عملية اتخاذ القرار وزيادة كفاءة المناقشات داخل منظمة الأمم المتحدة للسياحة تم توقيع اتفاقية مع الإمارات لرعاية تنفيذ وصيانة منصة متكاملة لتطبيقات الجوال في يونيو 2024. تتضمن المنصة نظام تصويت إلكتروني للمنظمة سيكون متاحا في اجتماعات هيئاتها الحاكمة (الجمعية العامة والمجلس التنفيذي) وهيئاتها الفرعية. كما يقدم ميزات أخرى مثل إدارة الوثائق، وعملية التسجيل عبر الإنترنت، والتواصل التفاعلي بين المشاركين، إلى جانب ميزات أخرى. يؤكد اعتماد المنصة الإلكترونية الجديدة التي ترعاها الإمارات

التزام منظمة الأمم المتحدة للسياحة بالتحول الرقمي في كل جزء من منظومة عملها، بالإضافة إلى تركيزها المستمر على تعزيز الابتكار وتحديث عملياتها. كما ستقوم الإمارات بالالتزام بتغطية التكاليف المرتبطة بتطبيق نظام التصويت الإلكتروني.

57. أجندة الذكاء الاصطناعي في السياحة: تقود منظمة الأمم المتحدة للسياحة الآن أجندة الذكاء الاصطناعي في القطاع من خلال العمل على إبراز الدور الرئيسي للتكنولوجيا في تسهيل السفر، وتعزيز التأثير، ومعالجة الفجوات الأخلاقية والمنافسة السوقية.

ويعد إعلان الرياض لعام 2025، الذي تم اعتماده في الدورة 26 للجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة، خارطة طريق لمدة 50 عاما تركز على السياحة العالمية المستدامة والشاملة والمدعومة بالذكاء الاصطناعي. وتعطي الأولوية للتحول الرقمي، والاستثمار في رأس المال البشري، وحماية البيئة لضمان بقاء السياحة محركا اقتصاديا طويل الأمد. كما يؤكد الإعلان تعزيز التعاون الدولي، والمرونة، وتمكين المجتمعات المحلية من خلال الابتكار الرقمي، ودمج الذكاء الاصطناعي، واقتصادات السياحة الشاملة. ويلتزم الموقعون باتخاذ خطوات ملموسة، بما في ذلك تحفيز الاستثمار في البنية التحتية الرقمية، ومعالجة نقص القوى العاملة وفجوات المهارات، والاستفادة من المبادرات التكنولوجية والذكاء الاصطناعي لدعم ريادة الأعمال المحلية.

58. تم تنظيم أول ورشة عمل للسياحة الاستشفائية في الشرق الأوسط في المكتب الإقليمي بالرياض بالتعاون مع وزارة السياحة السعودية. جمع الحدث الذي استمر يومين (9–10 سبتمبر) ممثلين من إدارات ومنظمات السياحة الوطنية من 12 دولة عضو في الشرق الأوسط، إلى جانب أعضاء منتسبين وخبراء في الصناعة وأصحاب المصلحة الرئيسيين من جميع أنحاء المنطقة. سلطت الورشة الضوء على الإمكانات المتزايدة للسياحة الاستشفائية كمحرك للنمو الاقتصادي وتنويع السياحة والاستدامة في الشرق الأوسط. تعد الورشة بمثابة استجابة للأولويات التي حددتها الدول الأعضاء خلال الاجتماعين الخمسين والحادي والخمسين للجنة الإقليمية للشرق الأوسط، خاصة في مجالات بناء القدرات وتنويع المنتجات.

59. من ناحية أخرى، برز إقليم الشرق الأوسط في المبادرات العالمية التالية:

فعاليات الابتكار في المنطقة:

- في عام 2025، وخلال الدورة 26 للجمعية العامة لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة في الرياض، سلط **تحدي الشركات الناشئة في الذكاء الاصطناعي** الضوء على بعض من أبرز المبتكرين الواعدين في مجال السياحة. ومن بين المتأهلين النهائيين كانت شركة EyeGo، وهي شركة ناشئة من الإمارات العربية المتحدة والسعودية. قد عرضت هذه الشركة حلولاً متقدمة للذكاء اصطناعي تهدف إلى تحويل التجربة السياحية في الفنادق.
- **شبكة الأمم المتحدة للابتكار السياحي**، التي تجمع أكثر من 400 شركة ناشئة وتوسعت في أكثر من 150 دولة، تضم 18 شركة ناشئة من الإمارات (نسبة المشاركة من الشرق الأوسط(4.5٪)).
- مشاركة أمانة منظمة الأمم المتحدة للسياحة في **سوق السفر العربي (ATM)**. تعتبر فرصة سنوية لتنظيم قمة وزارية مشتركة مع ATM ووزارة الاقتصاد والسياحة في الإمارات، كما في الإصدارات السابقة في 2015 و2017.
- من خلال جمع المهنيين وقادة الصناعة وأصحاب المصلحة، يوفر سوق السفر العربي ATM منصة للتواصل وتبادل المعرفة وفرص الأعمال، مما يتيح للمشاركين استكشاف أحدث الاتجاهات والابتكارات والتطورات حول العالم.

الأولوية 5: بناء مؤسسات أقوى وأفضل: السياسات السياحية، والحوكمة والمرونة.

التنمية والتعاون الدولي :

60. نفذت منظمة الأمم المتحدة للسياحة عدة مشاريع تركز على مجالات رئيسية مثل التخطيط، نماذج الاستثمار، التسويق، حوكمة وإدارة السياحة المستدامة، تجميع السياحة، استراتيجية الموارد البشرية، تطوير الإحصاءات (حساب السياحة الفرعي TSA ولوحات المعلومات)، معايير الجودة

(تصنيف الفنادق)، تمكين المرأة، وتطوير برامج الجوائز. تمثل المبادرات التالية البصمة الاستراتيجية في الشرق الأوسط، بما في ذلك المشاريع المكتملة والمستقبلية:

- **المشاريع المكتملة:**
  - **<u>عمان – مراجعة نظام تصنيف الفنادق</u>**
    - **الشريك:** وزارة التراث والسياحة
    - **المتبرع:** وزارة التراث والسياحة
    - **الخطوات الرئيسية:**
      - تم توقيع الاتفاقية في نوفمبر 2022
      - تم إجراء تقييم أولي لحالة الخدمات عالية الجودة في منشآت الإقامة السياحية.
      - كانت نتيجة المهمة إصدار وثيقة مشروع لتطوير نظام تصنيف الفنادق التي تمت الموافقة عليها من قبل الوزارة.
    - **ملاحظات:**
      - تتضمن وثيقة المشروع خطة العمل لتطوير نظام تصنيف فنادق فعال وتنافسي للبلاد بناء على أفضل الممارسات الدولية.
      - متابعة مستمرة مع الوزارة لتنفيذ نظام تصنيف الفنادق تشمل: مراجعة تفصيلية للخطة الحالية، تقديم النظام الجديد، الإطلاق الرسمي للبرنامج، بناء القدرات، وتقديم البرمجيات الجديدة.

  - **<u>قطر – تنظيم جوائز قطر للسياحة – النسخة الثالثة – 2025</u>**
  - **الشريك:** قطر للسياحة
  - **المانح:** قطر للسياحة
  - **ملاحظات:** تم تحديث فئات الجوائز لتتماشى بشكل أفضل مع اتجاهات السياحة الناشئة، مع الاستمرار في احترام تقاليد وأصالة الثقافة القطرية.
  - **الخطوات الرئيسية:**
    - تم توقيع الاتفاقية في عام 2025.
    - تم إطلاق بوابة التقديم في مايو، وأقيمت المراسم النهائية في أكتوبر 2024

ملاحظات: تعاونت منظمة الأمم المتحدة للسياحة مع قطر للسياحة في تنظيم جوائز قطر للسياحة للنسخ الأولى والثانية والثالثة. بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع توقيع اتفاقية إطار عمل قريبا تغطي النسخ والرابعة والخامسة للتعاون حتى عام 2027.

  - **<u>السعودية – تقييم نظام إحصاءات السياحة 2020 – 2023</u>**
    - **الشريك:** وزارة السياحة السعودية
    - **المانح:** وزارة السياحة السعودية
    - **الخطوات الرئيسية:**
  - تقييم العملية الكاملة لتحليل بيانات السياحة مع تعزيز القدرة على تنفيذ نموذج لمعالجة البيانات واكتساب المعرفة في المنهجية الإحصائية والبحث.
  - . متابعة مع وزير السياحة أو مسؤولي الوزارة الرئيسيين بشأن النشاط أو المشروع المحتمل.

المشاريع الجارية:

  - **<u>الأردن – صياغة استراتيجية الموارد البشرية:</u>**
    - **الشريك:** وزارة السياحة والآثار
    - **المتبرع:** الميزانية المتبقية من مشروع EBRD
    - **الخطوات الرئيسية:**

– تطوير موارد بشرية عالية المهارة والتدريب جيدا في القطاعين العام والخاص لتطوير وإدارة وخدمة قطاع السياحة بطريقة مستدامة وتنافسية، ووفقا للمعايير الدولية.

– سيتم الترتيب لعقد اجتماع مع الأردن تمهيدا لاتخاذ للخطوات التالية.

- **مصر: ضمان مستقبل سياحي مستدام لمصر: منصة لبناء القدرات في مجالات الصمود أمام الحرارة والصمود المؤسسي**
- **الشريك:** وزارة السياحة والآثار

المانح: وزارة السياحة والآثار المصرية

الخطوات الرئيسية:

جاري النقاش مع الوزارة.

تم مشاركة مخطط المشروع وبانتظار ملاحظات الوزارة.

- **الإمارات – تحسين وتعزيز النظام الوطني للإحصاء السياحي، وتجميع جداول حسابات السياحة الفرعية.**
  - **الشريك:** وزارة الاقتصاد والسياحة
  - **المانح:** وزارة الاقتصاد والسياحة
  - **ملاحظات:**
    - تركز المرحلتان الثالثة والرابعة على تطوير وتنفيذ مسوحات الزوار والمنشآت وتجميع حسابات السياحة الفرعية (TSA)، وسيتم إطلاقهما عندما تقوم الوزارة بالاستعدادات اللازمة لإجراء االاستبيان.
  - **الخطوات الرئيسية:**
    - بدأت المرحلة الأولى – المراجعة – في ديسمبر 2021 مع تمرين أولي لتحديد جميع العمليات الإحصائية للسياحة في الإمارات.
    - تم تنفيذ المرحلة الثانية من المشروع خلال عام 2022 وشملت تعديل وتقوية بعض العمليات الإحصائية.

الزيارات الرسمية والاجتماعات الثنائية في منطقة الشرق الأوسط والنتائج الرئيسية:

61. أكد الأمين العام السابق لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة في كلمته خلال الدورة السادسة والعشرين للجمعية العامة في الرياض في نوفمبر 2025، على أن الابتكار والتعليم ركيزة من الركائز الرئيسية لاستراتيجية منظمة الأمم المتحدة للسياحة. وأشار إلى دور المكتب الإقليمي للشرق الأوسط، الذي يقع مقره في الرياض، باعتباره "مركزا حقيقيا لدعم المواهب ونمو الأفكار الجديدة"، وأشار إلى أن الجلسة الموضوعية حول الذكاء الاصطناعي ستتناول "الموضوع الأكثر إلحاحا لقطاعنا اليوم." كما أقر بمساهمة السعودية في تطوير تعليم السياحة على مستوى العالم.

62. وخلال معرض فيتور الدولي في عام 2026، عقدت الأمين العام الجديد سلسلة من الاجتماعات الناجحة مع الإمارات ومصر والأردن والكويت وسوريا:

- الشراكة بين الإمارات ومنظمة الأمم المتحدة للسياحة: كانت الموضوعات التالية من أبرز ماورد ضمن اللقاء بين وزير الاقتصاد والسياحة في دولة الإمارات وأمين عام منظمة الأمم المتحدة للسياحة:
  - تنفيذ حلول سياحية ذكية ومستدامة للسياحة المستدامة.
  - تعزيز التعليم السياحي والتدريب المهني لبناء قوة عاملة إقليمية ماهرة.
  - الترويج لوجهات جديدة وناشئة داخل الإمارات لتنويع المنتجات السياحية.

- ركز اللقاء بين الأمين العام ووزير السياحة المصري على مشروع رائد في منطقة الشرق الأوسط لجمع البيانات. يتضمن هذا النهج القائم على البيانات جمع وتحليل وتوزيع كميات هائلة من البيانات لدعم اتخاذ القرار المستنير والفوري في نفس الوقت.
- وعلى هامش معرض FITUR، تم عقد اجتماع مع وكيل وزارة الإعلام بدولة الكويت، تمهيدا للاجتماع ال52 للجنة الإقليمية للشرق الأوسط (برئاسة واستضافة الكويت خلال الفترة في 10–12 فبراير 2026)،." وخلال الاجتماع وقعت دولة الكويت اتفاقية الاستضافة خلال. كما تم التأكيد على استعداد منظمة الأمم المتحدة للسياحة لتقديم المساعدة الفنية في مجال الإحصاءات، وتصنيف الفنادق، وتدريب المرشدين السياحيين. كما شجعت الأمين العام دولة الكويت على الاستفادة الكاملة من موارد أكاديمية منظمة الأمم المتحدة للسياحة عبر الإنترنت.

- خلال الاجتماع مع المدير العام لهيئة تنشيط السياحة الأردنية (JTB)، ألقت المناقشات الضوء على موقع الأردن كوجهة آمنة ومستقرة ومتنوعة ضمن مشهد السياحة العالمي. مع تركيز خاص على الابتكار، والتحول الرقمي، والإحصاءات، وبناء القدرات، وتمكين المرأة وتعزيز المواقع الريفية والبدوية.
- وخلال اجتماعها مع نائب وزير السياحة السوري، أكدت الأمين العام التزام منظمة الأمم المتحدة للسياحة على دعم تعافي السياحة في سوريا، مع التركيز على بناء القدرات والخدمات ذات الجودة والحفاظ على التراث (بالتعاون مع اليونسكو). تشمل مجالات التعاون بناء القدرات البشرية (التدريب على الأرض)، والحرف اليدوية، وإعادة بناء البنية التحتية للسياحة، وتحديث أنظمة التعليم والتدريب. مع التركيز على التعافي المجتمعي والمستدامة. وفي حال قيام الأمين العام بزيارة إلى الجمهورية العربية السورية، سيمثل ذلك خطوة مهمة في دعم إعادة إعمار سوريا وتعافي السياحة بها.
- ومن الجدير بالذكر أن الشرق الأوسط قد حافظ على مكانته الواضحة في هذه الدورة من معرض Fitur 2026،ولأول مرة حظيت، مدن كبرى مثل أبوظبي ودبي بأجنحة موسعة وبارزة في المعرض، مما يشير إلى التحول الملحوظ الذي يهدف نحو الوصول للسوق الأوروبي بشكل أكثر قوة.

كما حظيت مصر باهتمام كبير من خلال نسخة مصغرة من المتحف المصري الكبير الذي افتتح حديثا، والذي كان محورا رئيسيا للترويج للسياحة الثقافية في المنطقة.

المبادرات والخدمات والمشاريع والأنشطة الرئيسية لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة:

63. المدونة الدولية لحماية السياح (ICPT) هي مجموعة شاملة من المبادئ والتوصيات حول حماية السياح في حالات الطوارئ، وليس فقط الأوبئة، وحقوق السياح كمستهلكين، وتهدف إلى استعادة ثقة المستهلكين في السفر وتوفير ضمانات كافية للسياح الدوليين في بيئة ما بعد كوفيد-19 الإمارات العربية المتحدة وسوريا هما الدولتان الوحيدتان من المنطقة اللتان التزمتا بالكامل بالمدونة الدولية لحماية السياح ICPT.

64. مجموعة عمل منظمة الأمم المتحدة للسياحة المعنية بالمكاتب الإقليمية وذات الاختصاص الموضوعي (برئاسة مصر): تمت الموافقة على الشروط المرجعية التي تحدد تفويض وتكوين وأساليب عمل مجموعة العمل من قبل الدورة 119 للمجلس التنفيذي من خلال القرار 7(CXIX)، ثم تم الإشارة إليها لاحقا في الدورة الخامسة والعشرين للجمعية العامة من خلال القرار 763(XXV). عقدت مجموعة العمل خمسة اجتماعات. تم تضمين ملخص ونظرة عامة للمناقشات في التقرير حول المكاتب الإقليمية وذات الاختصاص الموضوعي المقدم إلى الدورة 124 للمجلس التنفيذي (CE/124/5).

العلاقات الثنائية والتعاون الإقليمي؛

65. تستكشف الإدارة الإقليمية للشرق الأوسط حاليا التعاون مع شركائنا من المنطقة، وبشكل رئيسي:
- أكاديمية الملك سلمان العالمية للغة العربية لتعزيز حضور اللغة العربية في منظمة الأمم المتحدة للسياحة.
- مذكرة تفاهم جامعة الملك سعود (قسم إدارة السياحة والضيافة) بشأن التعليم والتدريب؛

66. تطوير المنتج: نقاش مستمر حول "برنامج تطوير السياحة الريفية في قطر" بهدف تطوير تجارب سياحية زراعية عالمية المستوى من خلال الاستفادة من خبرة منظمة الأمم المتحدة في السياحة ومعايير السياحة القطرية.

67. وقعت منظمة الأمم المتحدة للسياحة مذكرات تفاهم مع بعض المنظمات الإقليمية في الشرق الأوسط، وهي:
- مجلس التعاون الخليجي؛
- منظمة السياحة العربية
- جامعة الدول العربية

68. اقتراح منظمة الأمم المتحدة للسياحة إلى جامعة الدول العربية ومنظمة السياحة العربية للتعاون في إنشاء مرصد الابتكار السياحي للدول العربية الأعضاء، بهدف تعزيز ما يلي:
- التعليم وتطوير رأس المال البشري من خلال إنشاء دورات مفتوحة ضخمة عبر الإنترنت مصممة لريادة الأعمال الرقمية والتقنية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

- الابتكار من خلال تنفيذ تقرير الابتكار في السياحة العربية للمساعدة في فهم نقاط القوة والضعف في المنطقة من حيث الابتكار، واللاعبين الرئيسيين، والتقنيات الناشئة.

Annex I. List of UN Tourism events in the Middle East Region

Date	Event	Venue
February 2025		
11-14	The 51st UN Tourism Regional Commission for the Middle East and the Conference "Sports Tourism and the Tourism Industry After FIFA World Cup"	Doha, Qatar
March 2025		
10	One -to-One Informative Session for the UAE on the Application for the Best Tourism Villages 2025 (BTV)	Online
April		
7-9	Annual Investment Congress: (AIM) UN Tourism's: Ministerial Roundtable on "Investment in Tourism: Shaping Tourism Investment Opportunities through Policy Innovation"	Abu Dhabi, UAE
June 2025		
24	Third Meeting of the Working Group on UN Tourism Regional and Thematic Offices	Online
September 2025		
9-10	First Regional Wellness Tourism Workshop for the Middle East	ROME, Riyadh, Saudi Arabia 32 participants from 12 Middle East countries
16-17	Arabitrips Informative session by Jordan Tourism Board	Online
23	Meeting of the Working Group on Regional and Thematic Offices 4th & 5th edition	Online
October 2025		
1-2	Headquarters meeting with Oman LNG Development Foundation	Headquarters, Madrid, Spain
30	Informative meeting with Member States on Riyadh Declaration	**Online**
November 2025		
7-11	26th session of the General Assembly	Riyadh, KSA
January 2026		
15	Kick-Off Meeting for the *"Tourism for Rural Development in the Middle East: Rural Insights and Future Pathways"* Report.	Online
21-23	A series of meetings with Ministers and Highest officials from UAE, Egypt, Jordan, Kuwait and Syria in margins of Fitur 2026	IFEMA, Madrid, Spain
February 2026		
10-12	52nd RCME meeting and accompanying Conference on ""Promoting Tourism through Artificial Intelligence"	Kuwait, State of Kuwait
September 2026		
TBC	First Regional Forum on Gastronomy Tourism for the Middle East in 2026,	Sultanate of Oman
October 2026		
25-26	International Tourism Investment Forum	Manama, Bahrain
December 2026	Arab Tourism Ministers Meeting and Executive board Meeting	(TBC) League of Arab States, Cairo

Annex II. List of new Affiliate Members from the Middle East

Name of Affiliate Member	Member State
1. Exhibition World Bahrain	(Bahrain)
2. Gulf Hotels Group	
3. The Arab Regional Center for World Heritage	
4. National Hotels Company B.S.c	
5. Vatel School in Bahrain	
6. Egyptian Tourism Federation (ETF)	
7. Association of Tourism and Travel Agents in Iraq	(Iraq)
8. Jordan Hotels Association	(Jordan)
9. Jordan Restaurant Association	
10. Petra Development and Tourism Region Authority	
11. Jordan Tourism Board	
12. Royal Jordanian	
13. OMAN Tourism Development Company (OMRAN Group)	(Oman)
14. Sultan Qaboos University	
15. The National Museum	
16. Aamal Travel & Tourism	(Qatar)
17. Qatar Museums	
18. Katara Hospitality	
19. Qatari Hotels Association	
20. Retaj Hotels & Hospitality	
21. IFP Qatar	
22. NeXTfairs	
23. Al Mashreq Hospitality	(Saudi Arabia)
24. Almosafer Company for Travel and Tourism	
25. AlUla Guide Tours	
26. Aseer Development Authority	
27. Amsa Hospitality Company	

28. Batterjee Medical college (BMC)	
29. Bunyan for Training Company	
30. Diriyah Company	
31. Taiba Investments	
32. Flynas Company	
33. Higher Institute for Tourism and Hospitality	
34. INAAR Hospitality& Tourism Consultancy	
35. Jeddah Central Development Company	
36. NEOM	
37. Red Sea Global	
38. Royal Commission for AlUla	
39. Saudi Tourism Authority	
40. Soudah Development Company	
41. Colliers MENA	(Emirates)
42. Fujairah Adventures Centre	
43. Fujairah Tourism and Antiquities Department	
44. ICL TOURS AND TRAVELS LLC	
45. New Perspective Media FZ LLC	
46. RAS AL KHAIMAH TOURISM DEVELOPMENT AUTHORITY	
47. ROCKET DMC INTERNATIONAL - FZCO	
48. Sharjah Investment and Development Authority (Shurooq)	
49. Emirates Council for Balanced Development	

Annex III: Detailed list of Technical Assistance Projects in the Middle East

STATUS: COMPLETED

Country/ Region	Project	Year and Implementation Timeframe	Tourism Benefit	Current Status and Next Steps
Qatar	Organizing Qatar Tourism Awards first and second 2023 and 2024	2023-2024 10-month for each edition	Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services.	
Saudi Arabia	Evaluation of Tourism Statistics System	2022-2023	Evaluation of the full process of tourism data analysis while strengthening the capacity to implement a model for data processing and gaining knowledge on statistical methodology and research.	

STATUS: ONGOING

Country/ Region	Project	Year and Implementation Timeframe	Tourism Benefit	Current Status and Next Steps
Qatar	Organizing Qatar Tourism Awards – Edition Three	2025-2027 10-month for each edition	Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services.	The Scope of work was modified to focus on Supervisory/Advisory Role for UN Tourism The agreement is currently with QT to be checked internally with MOFA

Oman	The Update of the Hotel Classification Scheme	2025-2028 3-year project	Enhance the quality, consistency, and competitiveness of the country's hospitality sector and improve service standards, increase visitor satisfaction, and strengthen the country's overall tourism image and appeal.	The project started during December. And the first mission was conducted end of Feb. The revised classification is under preparation with ongoing discussions with the classification team within the Ministry

IN THE PIPELINE

Country/ Region	Project	Year and Implementation Timeframe	Tourism Benefit	Current Status and Next Steps
Bahrain	Tourism Statistics Assessment Mission	2025 tbc 1.5-month project	Continuation of assistance to country by reviewing the methodological and procedural standards applied in the compilation of their Tourism Satellite Account (TSA).	Follow up on the proposal submitted in August 2025.
Egypt	Ensuring a sustainable tourism future for Egypt: heat resilience and institutional resilience through a capacity-building platform (Discussion stage)	2026-27 12-month project	Novel area of work that could be implemented together with the Affiliate Member, ICF. Project focused on supporting countries impacted by heat waves and related climate issues, such as water scarcity. Focus on making the tourism sector resilient by creating actionable frameworks to manage the impact of climate on tourism infrastructure. A proposal is being studied to link this novel area of work with Member State interests – acapacity-building platform to strengthen institutional resilience.	Preparations are still at an initial phase, so, a meeting with the delegation to learn more about their priorities is considered necessary. Based on that, UN Tourism could prepare an applicable Concept Note.

Jordan	HR Strategy	2026	The development of highly skilled and well-trained human resources in the public and private sectors to develop, manage, and serve the tourism sector in a sustainable and competitive manner, and in accordance with international standards.	Follow up with Jordan about the proposal and the way forward
Kuwait	Quality standards for hotels and restaurants		improve visitor satisfaction and enhance the destination's reputation by ensuring consistent, high-quality service. Additionally, increase competitiveness in the global market, support sustainable tourism growth, and build industry capacity through training. This ultimately leads to a more professional and attractive tourism sector.	The country keeps asking to provide the UN Tourism criteria related to hotels, restaurants and cafes We informed them through RDME that there is no single set of criteria specifically for restaurants and cafés, just as with the hotel classification system, as these frameworks must be adapted to each country's unique context and government vision. Would be good to encourage them to start evaluation mission regarding the quality standards there.
Lebanon	Development of a Destination Management Organization System	2025-2026 4-month project	Create a centralized and coordinated approach to managing tourism sector. It enhances strategic planning, improves visitor satisfaction, supports sustainable tourism practices, and strengthens local economic development by aligning public and private sector efforts.	Nothing pending from IDC side The Agreement with Lebanon is currently under internal verification - Coordinating by RDME
Libya	Institutional Strengthening, Human-Capital Development, Digital Transformation, and Destination Promotion	Tbd	Revitalise and Diversify Libya's tourism sector. The areas identified - institutional strengthening, human-capital development, digital transformation, and destination promotion.	Follow up with the country

Oman	Establishment of Culinary Centre	Tbd	Promote local cuisine and food culture, attracting food enthusiasts and enhancing the overall visitor experience. It supports local producers and chefs, creates new tourism products, and encourages longer stays. This helps diversify the tourism offer and strengthens the destination's identity and appeal.	Follow up with the country
Qatar	Farm Tourism	Tbd		Follow up with the country
Saudi Arabia Asser	The Preparation of the Tourism Human Resources Development Strategy	2025 2.5-month project	The development of highly skilled and well-trained human resources in the public and private sectors to develop, manage, and serve the tourism sector in a sustainable and competitive manner and in accordance with international standards.	Follow up with the country about the proposal shared, in collaboration with ROME and RDME
Saudi Arabia Aseer	Vision and Action Plan to Build Aseer Region into a World-Renowned Tourist Destination		Based on our successful on-going project with Fujian China, we are exploring the opportunity for a similar tailor made project to develop a Tourism Vision and Action Plan capable of acting as a blueprint for the Aseer Development Authority and other tourism stakeholders in Aseer, thus allowing them to take priority actions on tourism planning, marketing, product development, and human resources development.	
Saudi Arabia Soudah	Tourism Marketing: How to Attract the Chinese Tourism Market		Tailor-made in-person capacity building training in the Regional Office for the Middle East for public and private marketing actors of Soudah.	

Syria	Recovery Plans	Tbd		Draft proposal is currently under discussion within IDC
UAE	Development of Tourism Statistics System and TSA projects- Phase III	Tbc	Provide accurate and comprehensive data on tourism's economic impact. This enables better planning, policymaking, and investment decisions, helping to optimize resource allocation, monitor growth, and enhance competitiveness in the tourism sector.	A meeting was held with the Director of Tourism during FITUR, followed by a formal request sent to the Ministry asking them to share all areas of interest discussed, so that we can coordinate the next steps accordingly.
GCC Secretariat	GCC Working Group on Tourism Data Governance and Artificial Intelligence (AI) Innovation	2025 TBC	The GCC Working Group on Tourism Data Governance and AI Innovation is a pioneering initiative to establish a robust framework for data-driven tourism governance in the GCC region. This initiative will focus on developing standardized methodologies for data collection, AI policy frameworks for tourism data usage (from public and private sector), and fostering collaborative research through joint publications and knowledge-sharing mechanisms.	A proposal has been shared with GCC and received positive feedback. ROME and IDC are coordinating with relevant departments for the next steps.
Regional initiative for the Middle East	Co Creation Lab on Resilient Tourism Future: Strengthening Safety and Crisis Response in the Middle East	2026 (TBC) Quarters II-III	Provide a presential platform for representatives from Ministries of Tourism, National Tourism Organisations, and related entities, of the Middle East to discuss best practices, exchange ideas, and develop concrete policy guidance for crisis management in the tourism sector.	Follow up with ROME about the timing for this technical workshop in 2026, and approximate funds that could be assigned to this project. ROME has confirmed that it has been inserted as part of its PoW 2026.